



## Inside Self-Service World

INFORMAZIONI A CURA DI NCR ITALIA S.R.L.

Anno 2009 – Numero 4

### In questo numero:

- NCR** NCR spegne le sue prime 125 candeline
- NCR alla 3<sup>a</sup> edizione del **Consumer And Retail Summit**
- SUCCESSI** **WENDY'S** franchisees sceglie la soluzione di NCR per i punti di vendita
- ACCORDI** **CISCO** ed NCR insieme per la pubblicità sul punto vendita
- SICUREZZA** NCR in prima linea per la sicurezza dei pagamenti con la soluzione NCR Advanced Store
- NCR** **NCR TOUCHPOINT™ 70** al cinema

## Buone Feste



Per maggiori informazioni inviate un e-mail a [INFORMAZIONI](#)

Are you ready to experience a new world of interaction?

YES

## NCR SPEGNE LE SUE PRIME 125 CANDELINE



National Cash Register Co. è nata il 27 dicembre 1884 a Dayton in Ohio, USA, quando John H. Patterson ha rilevato le attività avviate dai brevetti di James Ritty che ebbe la geniale intuizione di inventare il primo registratore di cassa meccanico. L'idea nacque dal desiderio di mettere un freno ai cassieri disonesti che rubacchiavano dagli incassi.

I primi registratori di cassa erano completamente meccanici, dei semplici addizionatori che non rilasciavano ricevute. Il cassiere inseriva i dati della transazione sul registratore e quando premeva il

tasto corrispondente al totale, un campanello suonava e si apriva il cassetto, permettendo al gerente di sapere che era avvenuta una vendita. Iniziò una rivoluzione che cambiò completamente la gestione del denaro nei negozi. Nel giro di pochi anni i registratori di cassa erano diventati un elemento essenziale, una sorta di garanzia per l'incasso dei gestori.

Negli anni NCR ha saputo evolvere il proprio business da semplice fornitore di hardware ad un vero e proprio fornitore di soluzioni complete incluse di software e servizi, divenendo ormai l'azienda leader nel settore self-service. Alcuni brevetti, come lo schermo a LCD, sono nati nei laboratori NCR. Nel 1974 ha cambiato il nome in NCR Corporation, nome con cui è tutt'ora conosciuta.

Oggi NCR conta oltre 22.000 dipendenti distribuiti in tutto il mondo, grazie ai quali è in grado di garantire elevati livelli di qualità ed assistenza ovunque vi troviate.

In occasione dei suoi 125 anni, NCR ringrazia tutti coloro che grazie al proprio entusiasmo hanno collaborato a costruire una grande azienda.

Se volete conoscere di più su NCR e la sua storia, visitate il sito:  
[http://www.ncr.com/about\\_ncr/company\\_overview/history.jsp](http://www.ncr.com/about_ncr/company_overview/history.jsp)

## **NCR ALLA 3<sup>A</sup> EDIZIONE DEL CONSUMER AND RETAIL SUMMIT**



NCR ha partecipato al Consumer & Retail Summit, organizzato dal Sole 24 Ore. Al summit tenutosi a Milano l'8 ottobre scorso, è intervenuto Flavio Ballarini, amministratore delegato di NCR Italia, che ha affrontato il tema del ruolo della tecnologia retail nell'attuale contesto socio-economico.

Con un intervento efficace, Flavio Ballarini ha spiegato come le soluzioni self-service per il retail aiutino a ritornare ad un'economia sostenibile. Le tecnologie devono concretamente soddisfare i bisogni di individualismo, di scelta, di tempo e di comodità dei consumatori, garantendo il miglior servizio al cliente e il recupero di efficienza. Il contributo tecnologico di NCR si realizza in soluzioni self-service, governance centralizzata del punto vendita ed ecosostenibilità.

Le soluzioni self-service sono diventate ormai uno stile di vita e nell'ambito del retail consentono ai clienti di risparmiare tempo e di sentirsi liberi di fare compere senza l'intermediazione di qualcun altro.

La governance centralizzata dei servizi consente di fornire messaggi consistenti su ogni canale, dando un senso di uniformità alla strategia aziendale. Allo stesso tempo riduce il time to market abbassando, per esempio, i tempi di realizzazione di una campagna e la messa a disposizione sui diversi canali portando automaticamente ad una riduzione drastica dei costi di gestione.

NCR è molto attenta alla problematica dell'ambiente, sia per sé stessa sia per i suoi clienti, per questo motivo ha rivisto i processi di logistica, produzione e servizio tecnico con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dato dagli scarichi. NCR aiuta soprattutto i retailer a supportare le loro strategie "green" con soluzioni a basso impatto ambientale come gli scanner che hanno ridotto i consumi del 30% grazie allo spegnimento automatico durante la notte, la riduzione degli imballaggi e la stampante 2ST che grazie alla stampa fronte-retro consente di risparmiare fino al 40% di carta.

Coloro che fossero interessati, possono trovare la presentazione completa al link  
<http://www.formazione.ilssole24ore.com/st/retail2009/atti.htm>

## WENDY'S FRANCHISEES SCEGLIE LA SOLUZIONE DI NCR PER I PUNTI DI VENDITA



Wendy's/Arby's Group, Inc. ha approvato NCR come fornitore di tecnologia per i punti di vendita per i suoi ristoranti in franchising Wendy's®.

Wendy's ha una rete di oltre 6.600 ristoranti diffusi negli Stati Uniti ed in oltre 21 paesi. L'accordo consentirà agli operatori in franchising di ordinare ed installare l'NCR RealPOS™ 70XRT, la workstation di NCR più potente che combina tecnologie per ottimizzare il business, un design innovativo e la manutenibilità migliore nel settore.

"Qualità superiore, performance e manutenibilità sono i criteri usati per scegliere la tecnologia da utilizzare nei nostri ristoranti" ha dichiarato Don Zimmerman, Wendy's/Arby's Chief Information Officer "La soluzione NCR ha queste tre caratteristiche, riflettendo l'enfasi che l'azienda mette sull'eccellenza della tecnologia e il continuo miglioramento."

## NCR IN PRIMA LINEA PER LA SICUREZZA DEI PAGAMENTI CON LA SOLUZIONE NCR ADVANCED STORE



La soluzione per il punto cassa NCR Advanced Store rel. 5.4, è stata dichiarata conforme ai più recenti standard per la protezione dei dati delle carte di credito dei clienti.

Il Consiglio per gli Standard di Sicurezza delle Carte di Pagamento (Payment Card Industry Security Standards Council, PCI SSC) ha dichiarato l'applicazione NCR conforme allo standard di sicurezza Payment Application Data Security Standard (PA-DSS), nella più recente versione 1.2. Questo standard di sicurezza è stato creato per aiutare a sviluppare applicazioni per il pagamento sicuro, ovvero

software che non memorizzino i dati la cui conservazione sia proibita e che forniscano assistenza ai commercianti per il rispetto dello standard PCI Data Security (PCI-DSS).

David Taylor, esperto di sicurezza e fondatore di PCI Knowledge Base (community di ricerca che mette a disposizione informazioni e conoscenza per aiutare i commercianti, le banche e altre organizzazioni a raggiungere la conformità con il PCI) ritiene che l'utilizzo di soluzioni accettate dal PCI sia indispensabile per i punti vendita che accettano le carte di credito. "I maggiori brand di carte di credito chiedono che le banche che elaborano le transazioni di pagamento con carta di credito lavorino solo con commercianti che utilizzano soluzioni di pagamento certificate o che siano essi stessi certificati" dichiara Taylor.

La validazione del rispetto del PA-DSS di NCR Advanced Store è stata effettuata da Trustwave, società leader nella sicurezza dei dati e nella compliance aziendale riconosciuta dal PCI SSC come Qualified Security Assessor (QSA).

## CISCO ED NCR INSIEME PER LA PUBBLICITÀ SUL PUNTO VENDITA



CISCO ed NCR hanno siglato un accordo di partnership per il mercato del digital signage, il nuovo modo di comunicare nel punto vendita.

Attraverso schermi digitali distribuiti in modo razionale all'interno del punto vendita vengono veicolate informazioni e messaggi promozionali o pubblicitari: uno strumento di comunicazione innovativo e diretto che rende istantaneo e facilmente accessibile il flusso di informazioni al

consumatore finale.

La partnership con Cisco permette di realizzare soluzioni flessibili e altamente affidabili per i clienti della grande e media distribuzione. L'infrastruttura tecnologica è basata su componenti

hardware e software di Cisco, mentre NCR offre i servizi di implementazione e dell'infrastruttura di networking del progetto, creando una soluzione completa che gestisce in maniera integrata il flusso dei contenuti pubblicitari e promozionali oggetto della comunicazione.

Inoltre grazie ad un'applicazione web-based semplice da usare è possibile gestire, pianificare e rendere attivi i contenuti media digitali e permette il controllo da remoto dei display.

NCR cura, inoltre, la parte legata alla gestione, alla manutenzione e all'assistenza per garantirne la massima efficienza e mette a disposizione il proprio team di business consultant, specializzato nello studio dei comportamenti dei consumatori, per aiutare i retailer a valutare i benefici ottenuti in termini di business grazie al digital signage.

## **NCR IN PRIMA LINEA PER LA SICUREZZA DEI PAGAMENTI CON LA SOLUZIONE NCR ADVANCED STORE**



La soluzione per il punto cassa NCR Advanced Store rel. 5.4, è stata dichiarata conforme ai più recenti standard per la protezione dei dati delle carte di credito dei clienti.

Il Consiglio per gli Standard di Sicurezza delle Carte di Pagamento (Payment Card Industry Security Standards Council, PCI SSC) ha dichiarato l'applicazione NCR conforme allo standard di sicurezza Payment Application Data Security Standard (PA-DSS), nella più recente versione 1.2. Questo standard di sicurezza è stato creato per aiutare a sviluppare applicazioni per il pagamento sicuro, ovvero

software che non memorizzino i dati la cui conservazione sia proibita e che forniscano assistenza ai commercianti per il rispetto dello standard PCI Data Security (PCI-DSS).

David Taylor, esperto di sicurezza e fondatore di PCI Knowledge Base (community di ricerca che mette a disposizione informazioni e conoscenza per aiutare i commercianti, le banche e altre organizzazioni a raggiungere la conformità con il PCI) ritiene che l'utilizzo di soluzioni accettate dal PCI sia indispensabile per i punti vendita che accettano le carte di credito. "I maggiori brand di carte di credito chiedono che le banche che elaborano le transazioni di pagamento con carta di credito lavorino solo con commercianti che utilizzano soluzioni di pagamento certificate o che siano essi stessi certificati" dichiara Taylor.

La validazione del rispetto del PA-DSS di NCR Advanced Store è stata effettuata da Trustwave, società leader nella sicurezza dei dati e nella compliance aziendale riconosciuta dal PCI SSC come Qualified Security Assessor (QSA).

## **NCR TOUCHPOINT™ 70 AL CINEMA**



Gli NCR Touchpoint™ 70 sono ormai talmente diffusi negli aeroporti di tutto il mondo che non potevano mancare nel film in uscita a gennaio "Up in the Air".

Il protagonista del film, interpretato da George Clooney, è un impiegato sempre in viaggio in aereo e nel film più di una volta effettua il check-in utilizzando i chioschi NCR.

Grazie al suo particolare design compatto "tutto in uno", il chiosco NCR Touchpoint™ 70 integra tutte le periferiche indispensabili (touchscreen, stampante,..) in uno spazio ridotto. La grande configurabilità – tavolo dell'impiegato, muro, podio, isola, appoggiato su tavoli – ne garantisce l'installazione nel modo più confacente alle necessità della compagnia aerea e dell'aeroporto. Inoltre la disponibilità della stampante termica fronte-retro (2ST) crea innovative possibilità di marketing e di pubblicità.

In attesa di vedere il film a gennaio è possibile prendere visione in questi giorni del trailer del film.

Copyright ©2009 NCR Corporation. All rights reserved. NCR, the NCR logo, are trademarks and service marks of NCR are registered in certain countries. All other trademarks and service marks, whether registered or not in specific countries, are the property of their respective owners.

NCR respects your online privacy. You're receiving this e-mail because you're an NCR customer, or because you've recently inquired about NCR products and services. If you wish to be removed from this list, please click here to [unsubscribe](#) or reply to this e-mail with subject "remove"