



visto su **qui** Bergamo

tel. 035.270369 - redazione@**qui**.bg.it

www.who.bg.it



E una storia che inizia 45 anni fa, con un giovane Bruno Gamba che diventa rivenditore autorizzato di NCR, una multinazionale americana con oltre un secolo di storia alla spalle, nata nel 1884 producendo i primi registratori di cassa, sui quali si leggeva la scritta National Cash Register. Oggi Bruno Gamba non è più soltanto il nome di un giovanotto capace e volenteroso, ma rappresenta il nome del più grosso concessionario italiano di NCR, con sede a Bergamo, tre filiali nelle città di Brescia, Milano, Torino e uno staff di circa 60 persone tra dipendenti e collaboratori.

Azienda leader del settore della tecnologia dedicata al mondo del retail, NCR tratta un'ampissima gamma di articoli, che spaziano dai diversi modelli di casse automatiche, agli apparecchi per il pagamento elettronico tramite bancomat o carte di credito, fino ai dispositivi anti-taccheggio e gli scanner per il rilevamento del prezzo di vendita. La Società Gamba, oltre ad immettere sul mercato italiano la serie

Una vita al retail

**BRUNO GAMBA
E LA STORIA DELLA
SUA AZIENDA, LEADER
NEL SETTORE DELLA
TECNOLOGIA DEDICATA
AL MONDO DEL RETAIL.**



completa dei prodotti della casa madre, garantisce ai suoi clienti un livello di servizio particolarmente efficiente; tra i suoi punti di forza, l'azienda dispone di un call-center che offre assistenza tecnica in tempo reale, permettendo di gestire e risolvere in remoto oltre il 60% delle chiamate. Target dell'azienda Gamba sono i supermercati, gli ipermercati e le grandi catene di distribuzione, soprattutto per quanto riguarda il settore food; ma anche tutti gli esercizi commerciali, grandi e piccoli, della ristorazione e dell'abbigliamento che necessitano di innovare e meccanicizzare la gestione del punto vendita. Unico produttore a livello mondiale che cura la linea completa di prodotti dedicati al retail, NCR aggiorna costantemente il suo portfolio, presentando sempre tecnologie d'avanguardia, in linea con le tendenze e le necessità della società odierna; tra i prodotti più innovativi dell'ultima generazione sicuramente va menzionato il pos "Fast Lane", una cassa automatica che consente all'utente il "self check out", ovvero la possibilità di eseguire le operazioni di cassa e il pagamento della spesa da solo, semplicemente seguendo le istruzioni segnalate dallo schermo, senza il bisogno della tradizionale cassiera, ma sotto la supervisione di un'operatrice che monitora diversi punti cassa contemporaneamente. Significativo che la quota di mercato

Unico produttore a livello mondiale che cura la linea completa di prodotti dedicati al retail quali modelli di casse automatiche, apparecchi per il pagamento elettronico bancomat o carta di credito, scanner rilevamento prezzo, dispositivi anti-taccheggio.



di NCR nell'ambito di questa tecnologia in Italia è quasi del 100%; mentre in Europa si avvicina al 75%. Un'altra novità sono le etichette elettroniche "Real Price", un ritrovato tecnologico che sostituisce i classici frontalini cartacei per l'esposizione dei prezzi vendita e offre la possibilità di cambiare gli importi in tempo reale, evitando possibili fraintendimenti sul costo della merce e garantendo un costante allineamento tra la cifra segnalata sullo scaffale e la battitura di cassa. Si può ricordare inoltre la stampante di cassa "Dual printer", che stampa su entrambi i lati dello scontrino in due colori, consentendo, da un lato, di dimezzare la lunghezza della carta utilizzata, dall'altro, di riprodurre eventuali messaggi promozionali o loghi pubblicitari sul retro della ricevuta. Unico hardware non di provenienza NCR sono invece i sistemi di pesatura elettronica "Mettler Toledo", disponibili in differenti modelli. La società Bruno Gamba non si limita tuttavia ad essere un importante concessionario; oltre a rivendere e assistere l'hardware dedicato al retail, è anche una software house; mettendo a frutto l'esperienza e le competenze acquisite nel settore, ha sviluppato le proprie applicazioni gestionali di back office e gestione dei punti vendita; programmi per l'utilizzo delle fidelity cards e per il coordinamento della circolarità dei punti; soluzioni per il pagamento elettronico e software per la comunicazione interaziendale. Una serie di realizzazioni che sfruttano appieno le potenzialità maturate da NCR nel settore del software di front-end progettati per il retail. Inoltre, grazie

Una vita al retail

all'intervento di uno staff specializzato e formato direttamente dall'azienda, Gamba Bruno S.p.a. fornisce consulenza in materia di problemi di differenza inventariale, avvertiti di frequente nel mondo della grande distribuzione e dovuti a inefficienze nel canale o ad eventuali furti. In questo caso, dopo aver analizzato la situazione del cliente, Gamba offre il suo supporto sia attraverso strumenti hardware, sia attraverso l'implementazione di altre procedure. Tra le altre attività, si aggiunge la distribuzione agli altri concessionari italiani di NCR; nel 2000 infatti la multinazionale americana decide di introdurre un distributore unico nazionale che potesse fungere da interfaccia tra la casa madre e i suoi concessionari, e ne affida la fase di start up al gruppo Gamba. Caratterizzata da un forte tasso di crescita durante il corso degli anni, l'azienda di Bruno Gamba mira a consolidare ed ampliare la propria leadership, nel mondo NCR e nel panorama di imprese che operano come fornitori di tecnologie del mondo retail, grazie anche al prezioso contributo e la garanzia di continuità data alla società dalla figlia del presidente Silvia Gamba, oggi amministratore delegato dell'azienda.

Bruno Gamba Spa
Bergamo
Via Baloni, 31/c
Tel. 035.274011
Fax 035.221441